

# BRÈVE

## Entreprises éthiques

Le Prix suisse de l'éthique, organisé par la Haute école d'ingénierie et de gestion du canton de Vaud, a été décerné à la crêperie SucreSalé, à Fribourg, à Swisscom et à Migros. La première propose des produits locaux et s'engage pour la réinsertion professionnelle des personnes en difficulté. «Certains personnes au bénéfice de rentes AI ont ainsi pu (ré)intégrer l'économie.» Swisscom a mis sur pied des mesures pour sensibiliser les utilisateurs aux risques liés à internet, aux téléphones mobiles et aux réseaux sociaux. Quant à Migros, elle a décidé de faire certifier 90% des volumes de son commerce de café selon les critères du standard international Utz Certified. «Ce projet a permis d'améliorer la gestion des ressources naturelles ainsi que la qualité et la traçabilité des produits. Il a également eu un impact positif sur les conditions de vie et de travail des producteurs de café.»

25.11.2011