

Communiqué de presse

PRIX SUISSE

DE L'ÉTHIQUE

2011

Cérémonie de remise des trophées

EMBARGO MARDI 15 NOVEMBRE – 20H

Swisscom, Migros et la Crêperie SucréSalé lauréats 2011



heig-vd

Haute Ecole d'Ingénierie et de Gestion
du Canton de Vaud

Prix Suisse de
l'Éthique
HEIG-VD



Lausanne, le 15 novembre 2011 – Lancée en mai dernier, la septième édition du Prix Suisse de l'Éthique s'est terminée ce soir au Conservatoire de Lausanne par une cérémonie officielle au cours de laquelle le Jury a rendu public son verdict. Les trois organisations lauréates se sont vues remettre leur prix des mains de Monsieur Pascal Broulis, Président du Conseil d'Etat vaudois et Président d'honneur du Jury. Elles ont ainsi été récompensées pour un effort particulier qu'elles ont mené dans les domaines de l'éthique, de la responsabilité sociale de l'entreprise ou du développement durable.

Lancé en 2005 par la Haute Ecole d'Ingénierie et de Gestion du canton de Vaud (HEIG-VD), le Prix Suisse de l'Éthique est un prix indépendant qui entend promouvoir l'éthique, le développement durable et la responsabilité sociale dans la stratégie des entreprises et des collectivités publiques. Son objectif est que ces démarches deviennent naturelles et évidentes pour chacun. Pour ce faire, il récompense chaque année des projets concrets, susceptibles d'être repris ou imités par d'autres.

Au total, 11 candidatures ont été retenues pour le Prix de cette année avec des dossiers et des réalisations de qualité. Les organisateurs se réjouissent de ces candidatures qui témoignent des préoccupations éthiques, sociales et environnementales portées par les entreprises, associations et collectivités publiques de notre pays.

Le choix a été difficile et le Jury, composé de personnalités et de spécialistes dans les domaines de l'éthique, de la responsabilité sociale ou du développement durable, présidé par Monsieur Pierre Zumwald (Président du Comité de la HEIG-VD), a finalement choisi de mettre en avant les trois réalisations des organisations suivantes (sans aucune hiérarchie ou distinction entre elles) :

- Crêperie SucréSalé
- Swisscom
- Migros

Faire de l'entreprise un instrument de valorisation et d'épanouissement qui offre des produits et services de qualité, tel était l'objectif visé par les personnes à l'origine de ce projet. Pour ce faire, elles ont créé la **Crêperie SucréSalé** de Fribourg. Ouverte en 2010, l'entreprise propose des produits locaux à ses clients afin de favoriser le commerce local. Mais elle s'engage aussi pour la réinsertion professionnelle des personnes en difficulté, en fournissant des conditions de travail adaptées à leurs capacités physiques et psychiques. Certaines personnes au bénéfice de rente AI ont ainsi pu (ré)intégrer l'économie grâce au contrat de travail qu'elles ont au sein de l'entreprise.

L'utilisation d'internet, des téléphones mobiles et autres réseaux sociaux n'est pas sans risque. Consciente de ce problème, **Swisscom** a choisi de mettre sur pied une série de mesures. Leurs buts : sensibiliser les différents groupes d'âge aux dangers liés au maniement des nouveaux outils de communication et aider chacun-e à développer ses compétences dans le domaine. Elle a ainsi en particulier mis en place des moyens d'apprentissage destinés à aiguïser la critique des jeunes vis-à-vis des médias. Dans son projet, Swisscom s'est également intéressée aux personnes moins familières des nouvelles technologies en proposant divers outils, cours et conseils sur la manière de les utiliser.

Il y a encore quelques années, seul 5% du café des magasins **Migros** bénéficiait d'une certification (Max Havelaar). En 2005, l'entreprise a choisi de changer la donne et de faire certifier 90% des volumes de son commerce de café selon les critères du standard international Utz Certified. Ce projet, qui s'inscrit clairement dans une démarche de développement durable, a ainsi permis d'améliorer la gestion des ressources naturelles (eau, sol), ainsi que la qualité et la traçabilité des produits. Il a également eu un impact positif sur les conditions de vie et de travail des producteurs de café. Migros envisage à moyen terme de certifier d'autres produits, comme le cacao par exemple.

Au cours de la cérémonie, le Président du Conseil d'Etat vaudois, Monsieur Pascal Broulis, également Président d'honneur du Jury, a remis aux lauréats leur trophée 2011 sous forme d'une œuvre d'art réalisée par l'artiste plasticienne lausannoise renommée, Madame Catherine Bolle. Les 11 participants au Prix Suisse de l'Éthique 2011 ont par ailleurs reçu un diplôme attestant de l'effort qu'ils ont mené dans les domaines de l'éthique, de la responsabilité sociale ou du développement durable.

Les organisateurs félicitent et remercient chacun des participants. Ils espèrent que leurs différents projets trouveront un écho dans le public et les médias et qu'ils pourront susciter chez d'autres l'envie d'entreprendre des projets similaires.

Le rendez-vous est d'ores et déjà donné pour le Prix Suisse de l'Éthique 2012. Toute organisation intéressée peut prendre contact avec les organisateurs du Prix à l'adresse électronique prixethique@heig-vd.ch.

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

HEIG-VD

Prix Suisse de l'Éthique

M. Simon Chappuis

Av. des Sports 20

CH-1401 Yverdon-les-Bains

Tél. 024 557 75 41

prixethique@heig-vd.ch

www.prixethique.ch

Concernant les différents lauréats :

Crêperie SucreSalé

Responsables du projet : Julien Fauché, Martine Fauché-Geinoz, Lahcen Boukayou, Marie-Claude Bourguet, Thierry Bourquenoud, Marie-Christine Baechler, Ludovic Friche, Stéphane Gummy

Tél. 026 321 32 50

info@creperie-sucresale.ch

www.creperie-sucresale.ch

Swisscom

Responsable du projet : Michael In Albon

Tél. 079 763 93 60

michael.inalbon@swisscom.com

www.swisscom.ch/verantwortung

Migros

Responsable du projet : Johann Züblin

Tél. 044 277 23 36

johann.zueblin@mgb.ch

www.migros.ch