

Naturellement Parents

1. Contexte organisationnel

- a) Type d'organisation : Société à responsabilité limitée
- b) Taille de l'organisation : 2 collaborateurs sur 1 site.
- c) Domaine d'activité : Commerce et enseignement
- d) Site internet de l'Association : néant

2. Objectifs

- a) Situation de départ :

2 personnes inquiètes du futur de nos enfants ont observé le manque de boutique de produits naturels ou éthiques pour parents et enfants dans le nord vaudois.

- b) Objectifs visés :

- Vendre des produits respectueux de notre environnement actuel et futur
- Sensibiliser la population du Nord-vaudois au respect de l'environnement, en leur faisant connaître des alternatives durables aux moyens de puériculture classique.
- Proposer des moyens ludiques pour aider les parents à se mettre à l'écoute de leur enfant
- Offrir un espace d'échange entre parents
- Proposer des cours et des moments d'échange sur les liens parents-enfants.
- Permet une meilleure accessibilité à ce type de produit à la population de cette région.

3. Déroulement

- a) Début du projet : 01 août 2010

- b) Principales étapes :

- Recherche d'un local à louer
- Signature du contrat de franchise
- Acquisition du stock de base
- Recherche de partenaires (cours et ateliers)
- Établissement d'un calendrier d'activités
- Mise en place d'une présence web de la boutique (pages du site web, annonces, etc.)
- Communication à la presse
- Inauguration de la boutique

- c) Fin du projet : 22 novembre 2010

4. Moyens mis en œuvre

- a) Moyens financiers :

- Apport financier personnel des associés : constitution du stock de base de la boutique, et paiement des premiers mois de location

- Association du développement du Nord-vaudois : participation financière pour l'impression des flyers

b) Moyens non financiers :

- Aide au chômage : Stage dans une boutique du même type

5. Résultats obtenus et résultats attendus

a) Bénéficiaires :

- Les parents de la région qui veulent être actifs et qui élaborent et proposent des produits privés à l'entreprise.
- La création de l'entreprise a permis à une mère au chômage de retrouver un emploi.
- En matière d'environnement, la majorité des produits sont biologiques et proviennent de ressources renouvelables ou sont originaires de Suisse, d'Europe ou de la Région ce qui minimise le transport.

b) Effets positifs constatés :

Les effets positifs touchent surtout le village et sa population :

- Les habitants de Chavornay ont accueilli favorablement l'ouverture de la boutique, car elle est considérée comme un endroit convivial qui offre des activités aux enfants.
- Les habitants apprécient que la boutique se situe à Chavornay.
- Le fait d'avoir choisi une franchise permet aux habitants de polluer moins car ils n'ont plus besoin de se déplacer jusqu'au magasin du franchiseur à Genève.
- L'emplacement de la boutique est favorable à l'économie du village.
- Évolution de la fréquentation du magasin et du chiffre d'affaire.

c) Effets négatifs constatés :

- Les responsables du projet estiment que si c'était à refaire, ils s'implanteraient directement sur Yverdon, laissant ainsi entendre que leur localisation actuelle n'est pas idéale.

d) Caractère réitérable du projet :

Comme les adolescents et les jeunes parents deviennent plus sensibles aux problèmes environnementaux, ce projet est réitérable dans d'autres régions qui n'ont pas accès à de tels produits.

e) Autres étapes prévues :

- La mise en place d'un partenariat pour obtenir un emplacement à Yverdon.
- La mise en place d'un service de location et de nettoyage de couches lavables à Yverdon
- La création d'un emploi pour permettre à l'entreprise d'ouvrir l'antenne sur Yverdon.

6. Remarques

Néant