

Crêperie SucreSalé

1. Contexte organisationnel

- a) Type d'organisation : Coopérative.
- b) Taille de l'organisation : 25 collaborateurs, 1 site à Fribourg.
- c) Domaine d'activité : Restauration.
- d) Site internet de l'Association : <http://sucesale.omnisoftory.ch/>

2. Objectifs

- a) Situation de départ : La région fribourgeoise manque de structures de réinsertion de personne en difficulté physique et/ou psychique.
- b) Objectifs visés : « Concilier production de biens et services dans un véritable contexte professionnel, tout en offrant une formation encadrée visant la réinsertion professionnelle de personnes en difficulté, notamment psychique ».
 - Objectif économique : Première crêperie à part entière en ville de Fribourg avec une offre constituée essentiellement de produits frais, régionaux et de saison, dans un cadre chaleureux et accueillant.
 - Objectif social : offre de conditions de travail adaptées aux possibilités physiques et mentales des employés. Mise en place d'un espace de parole afin de favoriser les échanges sur le plan du vécu et des expériences professionnelles et de développer la notion de travail en équipe. Création de postes à durée indéterminée pour des personnes au bénéfice de rente : l'idée est que l'entreprise peut être au service de l'homme, comme instrument d'épanouissement et de valorisation.
 - Objectif environnemental : favoriser le commerce local et les produits de saison (penser global, agir local). Fonctionner comme un relais des savoir-faire et des saveurs régionales

La pérennité et le développement de la coopérative est un enjeu primordial.

3. Déroulement

- a) Début du projet : 8 avril 2010.
- b) Principales étapes :
 - 2010 : Etude de marché. Elaboration du concept d'accompagnement : explicitation de la manière dont les bénéficiaires sont intégrés et accompagnés spécifiquement dans le cadre du suivi socio-professionnel. Elaboration d'un business plan : planification de la stratégie financière. Démarchage pour l'apport financier nécessaire à la constitution des fonds propres pour la réalisation et le démarrage du projet, sollicitations auprès de divers établissements, organisations, sociétés, etc. Parallèlement, appel pour un soutien financier sous forme de « souscriptions » (public et privé). Contacts & signature d'une convention avec l'office AI régional (Givisiez) : prises de contacts pour présenter et développer le concept afin d'aboutir à une reconnaissance en tant que prestataire de mesures de réinsertion. Recherche et location des locaux. Mise à l'enquête et réalisation des travaux : adaptation des locaux et de l'infrastructure afin qu'ils correspondent aux objectifs sociaux et commerciaux. Ouverture de la Crêperie le 8 avril. Inauguration officielle en mai, en présence de différentes personnalités telles que Mme Demierre (affaires santé et social), M. Berset (conseiller d'Etat), M. Felder (responsable Office AI, Givisiez).
 - 2011 : en avril, tenue de la première assemblée générale en présence des autorités de la ville et de la presse. En mai, concrétisation des contacts avec la commission de la formation afin de remplir les exigences pour l'accueil d'apprentis au niveau du service (formation CFC et/ou AFP).
- c) Fin du projet : Selon évolution de la coopérative Crêperie SucreSalé.

4. Moyens mis en œuvre

a) Moyens financiers :

- Don unique de la Loterie Romande.
- Campagne de dons sous forme de souscriptions.
- Démarchage auprès d'institutions, sociétés, etc. (dons financiers ou matériels).
- Conclusion d'une ligne de crédit auprès d'un établissement bancaire.

b) Moyens non financiers : Engagement de bénévoles.

5. Résultats obtenus et résultats attendus

a) Bénéficiaires : Les personnes en réinsertion professionnelle, les personnes bénéficiant de complément de rentes AI, la population (clients de la crêperie).

b) Effets positifs constatés :

- 3 engagements à durée indéterminée
- Engagement de 10 personnes en complément de rente AI à durée indéterminée.
- Contribution à la diversité de l'offre commerciale locale.
- Effet social et humain très positif, tant pour les clients que pour les personnes en réinsertion et les collaborateurs.

c) Effets négatifs constatés : Problème d'organisations : absences répétitives et de longue durée de certaines personnes en complément de rentes. Ces absences compliquent la gestion de l'établissement étant donné que celui-ci doit assurer un service à la clientèle de qualité, quels que soient les imprévus (en terme de personnel) qui peuvent gripper le fonctionnement du restaurant.

d) Caractère réitérable du projet : Pas encore assez de recul pour pouvoir évaluer la pérennité du projet.

e) Autres étapes prévues :

- Si le projet est viable sur le long terme, il est envisageable d'ouvrir d'autres succursales basées sur le même principe.
- Prestations commerciales extérieurs « Crêpes en party-service » pour manifestations (anniversaires, fêtes, etc.).
- Suivi sous forme de Coaching socio-professionnel à l'extérieur.

6. Remarques

a) Annexes reçues: Non.

b) Recherches faites (annexes/site internet) : Oui, site internet.