

Ville d'Onex

1. Contexte organisationnel

- a) Type d'organisation : Commune, SRD (Service des relations communales, de la communication et du développement durable).
- b) Taille de l'organisation : 7 collaborateurs sur 1 site.
- c) Domaine d'activité : Collectivité publique.
- d) Site internet de l'Association : www.onex.ch

2. Objectifs

- a) Situation de départ :

La majorité de la population ne se sentait pas concernée par une alimentation saine, de qualité et de proximité, car celle-ci était associée à la haute gastronomie et donc à quelque chose de cher. La ville d'Onex a profité de la distinction qui lui a été octroyée de « Ville du Goût 2010 » pour mettre sur pied un programme de promotion en faveur d'une l'alimentation saine, de proximité et financièrement durable.

- b) Objectifs visés :

- Développer de bonnes habitudes alimentaires (alimentation saine).
- Accroître la souveraineté alimentaire individuelle dans une population urbaine.
- Développer l'apprentissage de la responsabilité citoyenne et la prise de conscience des enjeux économiques et sociaux qui découlent du rapport à l'alimentation.
- Aider la population à redécouvrir le goût, par le biais des plaisirs de la table et de la convivialité.

3. Déroulement

- a) Début du projet : Mai 2010.

- b) Principales étapes :

- Mise en place d'ateliers culinaires pour enfants, participation de 40 classes. Menus spéciaux proposés dans les restaurants scolaires pendant la « Semaine du Goût ».
- Organisation d'une « Conférence dégustation » pour les habitants de la commune.
- Actions auprès du grand public, dont notamment :
 - A la Coop ; mise en valeur des légumes et fruits du mois, distribution de pommes labellisées « Manger local pour épargner santé et environnement ».
 - Organisation de la Fête du goût (30 exposants et environ 2000 visiteurs).
 - Travail de sensibilisation constant (articles, dossiers, site internet, reportages, etc.).
- Information des professionnels : de la production à la distribution des denrées alimentaires en passant par les restaurateurs locaux.

- c) Fin du projet : Juin 2011.

4. Moyens mis en œuvre

- a) Moyens financiers :

- b) Moyens non financiers : Engagement des associations et des bénévoles ; utilisation d'Onex Magazine, du site internet de la Fête du Goût, de Canal Onex, d'affiches et dépliants pour la diffusion de l'information.

5. Résultats obtenus et résultats attendus

a) Bénéficiaires :

- L'union maraîchère de Genève et les producteurs de la région
- L'Office pour la promotion de l'agriculture de Genève.
- La plupart des 30 exposants présents lors de la Fête du Goût.
- Les restaurateurs impliqués dans la Fête du Goût.
- Les élèves et habitants de la ville d'Onex.

b) Effets positifs constatés :

La population s'est rendue compte que chacun peut manger bien, sain et à un prix bon marché :

- La population urbaine (environ 1000 personnes) est mieux informée sur la thématique du « manger sain et local ».
- Les différents ateliers favorisent la consommation locale de produits du terroir auprès des enfants des écoles, leurs goûters sont mieux équilibrés et comportent d'avantage de fruits pour moins de chocolat qu'auparavant.
- Les 900 enfants des écoles primaires ont été sensibilisés aux enjeux liés à l'alimentation.

c) Effets négatifs constatés :

- Peu d'adolescents et de jeunes ont été touchés lors de ce projet.
- Investissement lourd pour le service SRD.

d) Caractère réitérable du projet : Le projet s'inscrit dans une stratégie à long terme, qui veut que chaque action se construise à partir des actions précédentes et soit dotée d'un pan éducatif et d'un pan de sensibilisation.

e) Autres étapes prévues :

- Dès 2012 : promotion de la biodiversité par la création d'un « Sentier didactique de la biodiversité » par l'équipe des jardiniers de la Ville d'Onex.

6. Remarques

Néant