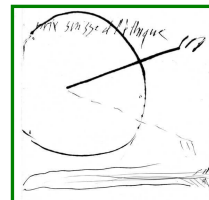


9-Debiopharm Group



1. Contexte organisationnel

- b) Type d'organisation : multinationale
- c) Taille de l'organisation : elle possède deux sites en Suisse ainsi qu'un en France et emploie 300 collaborateurs, dont 270 en Suisse
- d) Domaine d'activité : industrie pharmaceutique
- e) Site internet de l'organisation : www.debiopharm.com

2. Objectifs

- a) Situation de départ : Debiopharm Group désire prendre en compte les aspects éthiques dans ses stratégies et prises de décision. Son engagement couvre différents domaines : énergie, environnement, partenaires acceptant d'adapter le prix des spécialités aux PIBs des pays, social, aucun investissement dans des produits nuisibles à la santé, etc. Il est ici question de trois projets (cf. ci-dessous) permettant de mettre en évidence une autre facette de l'entreprise.
- b) Objectifs visés : L'objectif de Debiopharm Group est d'aligner sa performance économique avec sa responsabilité d'employeur et sa responsabilité sociétale.
 - *Projet "Pied à l'Etrier"* : le but est de favoriser l'intégration sur le marché du travail des jeunes qualifiés possédant un bagage scientifique, mais pas d'expérience professionnelle et/ou opérationnelle suffisante permettant une intégration rapide et fructueuse sur le marché du travail (particulièrement le monde de l'industrie).
 - *Association Kantuta* : le but est d'offrir un avenir (formation professionnelle) aux enfants des rues de la ville de Sucre en Bolivie. Il s'agit de donner à ces enfants une orientation et une formation en vue de leur avenir professionnel, une possibilité de retour dans leurs familles respectives et une aide aux familles retrouvées pour une meilleure intégration dans la vie sociale et économique.
 - *Fonds d'aide d'urgence* : le but est d'apporter un soutien financier à tout collaborateur de Debiopharm Group qui se trouverait dans une situation personnelle "de détresse" nécessitant une assistance financière de manière urgente et exceptionnelle.

3. Déroulement

- a) Début du projet : Le premier volet de l'association Kantuta a été entamé en 2001, le "Pied à l'Etrier" remonte à 2009 et le Fonds d'aide d'urgence a été créé au printemps 2010.
- b) Principales étapes : Le projet "Pied à l'Etrier" consiste en un stage rémunéré de 6 mois, sous la forme d'un contrat à durée déterminée ou d'une convention. Debiopharm Group s'engage à fournir les moyens d'acquérir de nouvelles connaissances, à permettre de mettre en œuvre des acquis à travers des actions concrètes et à solliciter la collaboration réelle du stagiaire à un ou des projets. Debiopharm Group soutient financièrement l'association Kantuta, ce qui a permis d'offrir un abri permanent à plusieurs enfants. Une boulangerie a été créée ; elle produit le pain consommé au sein de l'association. Différents ateliers ont été mis sur pied (mécanique, couture, etc.) et la société a envoyé du matériel de Suisse en Bolivie (habits, jouets, vélos, ordinateurs, etc.). Finalement, le Fonds d'aide d'urgence propose différentes prestations telles qu'un versement en capital (prêt remboursable ou don), une garantie de prise en charge ou encore un service en nature.
- c) Fin du projet : Les trois volets sont destinés à être durables, c'est pourquoi ils n'ont pas de date de fin.

4. Moyens mis en œuvre

- a) Moyens financiers : Les données chiffrées sont confidentielles. Il est juste mentionné que des moyens financiers suffisants sont consacrés à la réalisation de ces projets.
- b) Moyens non financiers : Des ressources humaines ont visiblement été consacrées à la réalisation de ces projets, notamment pour la formation des jeunes participants au projet "Pied à l'étrier".

5. Résultats obtenus et résultats attendus

- a) Bénéficiaires : L'association Kantuta profite à plus de 65 enfants âgés de 6 à 16 ans qui ont désormais un abri permanent. Trois jeunes ont déjà bénéficié du projet "Pied à l'Etrier". Debiopharm Group estime qu'un nombre de stagiaires approchant 5% du nombre total de collaborateurs serait tout à fait acceptable. Le Fonds d'aide d'urgence n'a, quant à lui, pas encore été mis à contribution, probablement parce qu'il est très récent. Toutefois, il semble qu'il soit l'un des premiers de cette

nature créé en Suisse et Debiopharm Group est convaincu de son utilité car plusieurs personnes ont été aidées par les actionnaires en personne avant sa mise en place.

- a) Effets positifs/négatifs constatés : Cf. ci-dessus.
- b) Effets positifs/négatifs attendus : Néant.
- c) Caractère réitérable/pérenne du projet : Selon l'entreprise, l'ensemble du projet est clairement pérenne.
- d) Autres étapes prévues : Pour l'avenir, Debiopharm Group désire prendre d'autres initiatives, notamment dans l'aide à la création d'entreprises et l'utilisation d'énergies renouvelables ou la gestion énergétique. L'engagement citoyen de Debiopharm Group est très important.