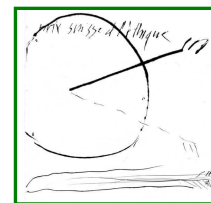


5-Vélocité Sàrl

Projet DringDring



1. Contexte organisationnel

- a) Type d'organisation : Société à responsabilité limitée
- b) Domaine d'activité : Livraison à vélo rapide et logistique dans toute la Suisse
- c) Taille de l'organisation : 30 collaborateurs (équivalent de 10 postes à 100%), site en Suisse romande dans le canton de Vaud, à Lausanne. Chiffre d'affaire : CHF 1 million
- d) Site internet de l'organisation : Site internet de la société : www.velocite.com
- e) Site internet du projet : www.dringdring.ch

2. Objectifs

- a) Situation de départ : Les personnes à mobilité réduite ainsi que les personnes disposant de très peu de temps libre n'ont pas la possibilité ou l'envie de faire leurs courses au centre-ville de Lausanne. Le plus souvent, cette population effectue ses achats dans les grands centres commerciaux périphériques. Cette situation est problématique d'un point de vue économique, puisque les commerçants du centre-ville se retrouvent lésés, mais aussi d'un point de vue relationnel (coupure des liens sociaux). Lausanne est une ville qui se veut écologique, il fallait donc que vélocité développe un projet en parfaite cohérence avec les valeurs de l'entreprise et de la ville.
- b) Objectifs visés : vélocité a développé un projet nommé Dring Dring dont les objectifs sont les suivants : Développer des solutions de livraison alternatives à la voiture, notamment par le biais de vélos spéciaux à assistance électrique (cargobike). Lutter contre l'engorgement du centre-ville et les différentes formes de pollution. Fournir un service de livraison de qualité tant aux habitants qu'aux magasins. Répondre à la demande des personnes à mobilité réduite désirant faire leurs achats au centre-ville. Participer à la lutte contre la désertification du centre-ville au profit des zones commerciales. Contribuer au maintien du lien social en ville. Permettre à vélocité d'acquérir une meilleure visibilité auprès d'un public plus large. Contribuer à la diffusion de solutions de mobilité alternatives. Augmenter le nombre de livraisons et améliorer les conditions du travail des coursiers. Elargir la palette des magasins participants et augmenter le service au centre-ville.

3. Déroulement

- a) Début du projet : Partenariat avec la ville de Lausanne, via le City Management (représentant des commerçants de la ville de Lausanne), pour soutenir le projet Dring Dring d'un point de vue financier. Conclusion des conditions de bases du projet au niveau logistique et financier.
- b) Principales étapes : Envoi de plus de 2000 lettres aux petits commerçants et restaurateurs afin qu'ils s'inscrivent comme magasin ou restaurant partenaire du projet. Seule une quinzaine d'entre eux ont répondu positivement à cette demande. Ils se sont donc vu remettre un pack d'inscription (bulletin de livraison, flyers informatifs, autocollant et cabas). Après 4 mois d'activité, certains grands distributeurs (COOP, Manor, Globus) ont été conquis par le projet.
- c) Fin du projet : vélocité souhaite augmenter le nombre de commerçants participants afin de faire perdurer le projet. Pour ce faire, des campagnes publicitaires sont prévues durant l'année 2010.

4. Moyens mis en œuvre

- a) Moyens financiers : Investissement matériel dans les Cargobikes (vélos électriques) et les systèmes d'assistance électrique BionX. Augmentation des charges salariales pour les employés supplémentaires. Charges financières supplémentaires dues à la formation donnée aux coursiers. Impressions des bulletins de livraison et du matériel promotionnel et informatif. Achat des cabas pour les vélos.
- b) Moyens non financiers : Temps consacré à l'information auprès des magasins partenaires, à l'engagement de nouveaux collaborateurs et à la création de la campagne publicitaire.

5. Résultats obtenus et résultats attendus

- a) Bénéficiaire :
Les personnes touchées par ce projet sont, en premier lieu, les 300 clients que compte Dring Dring. Deuxièmement, la ville de Lausanne est directement bénéficiaire puisque le projet contribue au plan

de redynamisation du centre-ville, à l'amélioration du trafic et au projet d'une image de ville dynamique et verte. Le dernier acteur touché est bien entendu l'entreprise vélocité qui voit son image auprès du public améliorée. Ce projet a également permis à la société de diversifier ses activités et de créer de nouveaux postes de travail.

b) Effets positifs/négatifs constatés : Les utilisateurs de ce service se disent très satisfaits. La présence des coursiers étant devenue plus visible, le projet Dring Dring contribue donc à une bonne image de l'entreprise vélocité et également du vélo urbain. Cependant, en terme d'image, il est parfois difficile pour les citoyens de faire le lien entre vélocité et DringDring ainsi qu'entre leurs services respectifs.

c) Effets positifs/négatifs attendus : Augmentation des utilisateurs du service Dring Dring ainsi que des commerçants partenaires.

d) Caractère réitérable/pérenne du projet : Au vu de l'augmentation constante des livraisons, le projet est pérenne.

e) Autres étapes prévues : Implantation du concept dans d'autres villes (Renens, Yverdon, Neuchâtel, Bâle, Nyon) en essayant de le rendre encore plus pratique pour les utilisateurs et les commerçants.