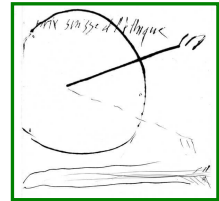


4-Prana Sustainable Water



1. Contexte organisationnel

- a) Type d'organisation : organisation en voie de création
- b) Taille de l'organisation : néant
- c) Domaine d'activité : négoce de matières premières
- d) Site internet de l'organisation : néant

2. Objectifs

- a) Situation de départ : l'eau douce est souvent traitée comme un bien sans valeur et est polluée sans que cela ne soit sanctionné. Les populations pauvres n'ont pas toutes accès à l'eau propre. L'évolution démographique a joué un rôle à ce niveau-là. L'eau douce est gaspillée et cela nuit à notre environnement. Par ailleurs, de nos jours, plusieurs conflits sont liés à l'eau.
- b) Objectifs visés : accès gratuit à 40 litres d'eau par jour pour les personnes en situation de pauvreté matérielle ; levée de fonds par le biais d'une bourse éthique de l'eau dont les bénéficiaires serviraient à soutenir le développement de nouvelles technologies visant à réduire la consommation d'eau ; répartition plus équitable de l'eau à travers la vente de titres d'eau aux industries (principalement minières et extractives) – ces titres seraient payés par les consommateurs finaux (bijoux p. ex.) ; mise en place de nouvelles infrastructures hydrauliques (ou modernisation des anciennes) financées par la bourse éthique de l'eau (effet de levier qui ne se limite pas à la création d'emplois).

3. Déroulement

- a) Début du projet : Ce projet doit débuter le 01.01.2011
- b) Principales étapes : création d'une base de données des personnes/institutions ayant aidé au projet (environ 310 contacts : universités, banques, ONGs, distributeurs d'eau, journalistes, institutions internationales, ...), création d'une base de données des entreprises (250 au total) ayant signés des chartes de "Corporate Social Responsibility" ou d'investissement socialement responsable ; négociations de partenariats avec des juristes spécialisés en droit international de l'eau ou en environnement, des hydrologues, la bourse du carbone de Bluenext, des sociétés de conseils ou de notation pour le "Corporate Social Responsibility" ; établissement d'un partenariat avec O-aqua.ch pour l'application immédiate du concept (exclusivité des machines qui transforment l'humidité de l'air en eau potable pour toute l'Afrique sub-saharienne, sauf le Nigeria) ; promesses de l'OCDE (Organisation de Coopération et de Développement Economiques) et UNEP (United Nations Environment Programme) de faire partie des prochains ateliers de réflexion concernant le sujet du financement de l'eau.
- c) Fin du projet : Actuellement, aucune fin n'est prévue.

4. Moyens mis en œuvre

- a) Moyens financiers : ce projet a déjà coûté environ CHF 35'000.-. Ces frais ont été supportés par la personne qui a mis sur pied le projet (épargne personnelle). Ils ne prennent pas en compte les frais liés à sa vie courante.
- b) Moyens non financiers : ce projet a débuté il y a 10 mois. Sa responsable estime avoir déjà effectué quelques 1900 heures de travail (contacts, "networking", documentation).

5. Résultats obtenus et résultats attendus

- a) Bénéficiaires : les bénéficiaires de ce projet sont principalement les personnes domiciliées dans les pays pauvres qui n'ont actuellement pas d'accès à l'eau potable. Le but est de leur en procurer gratuitement. De plus, le projet vise également à préserver l'environnement en mettant fin au gaspillage de l'eau.
- b) Effets positifs/négatifs constatés : l'initiatrice du projet estime gagner de plus en plus en crédibilité auprès d'intervenants tels que le Secrétaire Général de l'OCDE et Michelin Calmy-Rey. Elle aurait néanmoins souhaité que des institutions internationales l'accueillent entre 6 et 12 mois afin que leurs différents experts (eau, juridiques, financiers, ...) travaillent aussi sur ce projet. Certains auraient essayé de s'approprier son concept.
- c) Effets positifs/négatifs attendus : si aucun partenaire n'est trouvé pour prendre en charge le projet la première année, (y compris le salaire de la responsable du projet), celui-ci devra être abandonné.

- d) Caractère réitérable/pérenne du projet : La responsable du projet estime que la pérennité du projet repose sur le long travail à effectuer pour donner l'accès à l'eau potable à tous.
- e) Autres étapes prévues : Les prochaines étapes prévues sont la mise en place d'un site internet - avec une plateforme pour les membres de "Prana Sustainable Water Club" qui auront accès à certaines informations - et la négociation avec des organisations qui agissent pour l'information des consommateurs (Waterfootprint Organisation ayant déjà autorisé à utiliser leurs calculs).