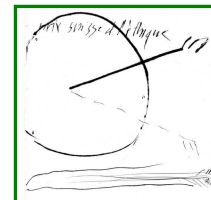


2-Payot SA

Opération « PartagerLire »



1. Contexte organisationnel

- Type d'organisation : entreprise (SA)
- Taille de l'organisation : 280 collaborateurs se répartissent sur 12 magasins en Suisse. Quant au chiffre d'affaires, il se monte à CHF 78 mio
- Domaine d'activité : librairie
- Site internet de l'organisation : www.payot.ch

2. Objectifs

- Situation de départ : les personnes disposant d'un faible revenu peuvent difficilement acquérir des livres. Elles n'ont pratiquement pas accès à la lecture et à la connaissance que celle-ci confère. Suite à une rencontre lors d'une édition d'Humagora, les directeurs de Payot SA et l'Hospice général de Genève décident de mettre en place l'opération "PartagerLire" afin d'encourager les personnes souhaitant donner leurs livres usagés à les déposer dans une librairie Payot. Là, les livres sont triés, puis remis à l'Hospice général qui les donne à ses bénéficiaires.
- Objectifs visés : soutenir l'accès pour tous à la lecture en distribuant des livres dans différentes parties du monde (Suisse, France, Afrique francophone, Asie, Amérique latine et Caraïbes) ; faire preuve de solidarité envers les personnes en difficulté ; offrir une deuxième vie aux livres ; développer la fierté d'appartenance à l'entreprise et la motivation des collaborateurs qui se sont inscrits volontairement au projet.

3. Déroulement

- Début du projet : février 2010 (lancement de l'édition 2010), la première édition a eu lieu en 2008.
- Principales étapes : afin de mettre sur pied cette collecte de 10 jours, précédant la journée mondiale du livre du 23 avril, les étapes suivantes ont été effectuées : élaboration du projet, inscription des collaborateurs intéressés, recherche de partenaires média pour la communication de l'opération, récolte, tri puis distribution des livres.
- Fin du projet : juin 2010 (distribution des livres).

4. Moyens mis en œuvre

- Moyens financiers : le montant de l'opération n'est pas communiqué mais un tarif préférentiel a été négocié avec un partenaire pour le transport et le stockage des livres. De plus, afin de financer une partie de l'envoi des livres en Afrique, une vente de cartes écologiques issues du commerce équitable a été réalisée à Noël 2009.
- Moyens non financiers : la charge de travail des collaborateurs travaillant sur le projet est intégrée à leur planning, un partenariat a été conclu avec les médias (contrat de contre-échange : publicité gratuite, en échange de la présence de leur logo sur la communication de l'opération), des cartons bananes sont offerts par la Migros à l'association Don du Livre, partenaire du projet, qui s'occupe de la distribution des ouvrages

5. Résultats obtenus et résultats attendus

- Bénéficiaires : l'édition 2010 a permis de récolter 90'000 ouvrages qui ont été distribués à l'Hospice général de Genève et à l'association Don du Livre. Cette dernière s'occupe de la répartition des ouvrages dans diverses institutions suisses, françaises, d'Afrique francophone, d'Asie, d'Amérique latine et des Caraïbes. Cette opération de « recyclage » est également favorable à l'environnement.
- Effets positifs/négatifs constatés : l'opération "PartagerLire" a permis d'augmenter le nombre de personnes ayant accès à la lecture, d'offrir une deuxième vie aux livres par un acte de solidarité. En interne, elle a contribué au développement de la motivation et à la fierté d'appartenance à l'entreprise. L'édition 2009 a généré des problèmes de charges de travail et de stockage, mais ces derniers ont pu être résolus lors de l'édition 2010.
- Effets positifs/négatifs attendus : néant.
- Caractère réitérable/pérenne du projet : 2010 étant la 3^{ème} édition, l'opération "PartagerLire" est dorénavant inscrite comme un projet annuel sur le long terme.
- Autres étapes prévues : néant.