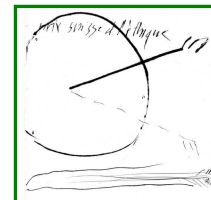


## 19-Espace Petites Mains



### 1. Contexte organisationnel

- a) Type d'organisation : société simple
- b) Taille de l'organisation : une collaboratrice
- c) Domaine d'activité : magasin de produits pour enfants et formation pour les parents
- d) Site internet de l'organisation : [www.petitesmains.ch](http://www.petitesmains.ch)

### 2. Objectifs

a) Situation de départ : La société Espace Petites Mains a été créée face au constat de la rareté des produits naturels proposés aux jeunes parents ainsi que pour répondre à la forte demande de ses derniers en la matière.

b) Objectifs visés : Contribuer au respect de l'environnement par du matériel réutilisable (seconde main, couches lavables, porte-bébés mis en location et à la vente). Offrir des cours et des rencontres pour guider les parents dans leurs choix concernant l'allaitement, le portage de l'enfant ou encore le type de couches à acheter.

Espace Petites Mains propose également des produits naturels et labellisés, tous les produits à risque sont écartés, comme par exemple les biberons contenant du bisphénol A, ainsi que divers articles provenant d'artisans locaux

### 3. Déroulement

a) Début du projet : l'idée de lancer ce projet est née après avoir suivi diverses formations sur le développement de l'enfant fin 2008. Par la suite, la responsable du projet a organisé des cours sur Lausanne et Yverdon dans des locaux loués pour les sessions afin d'aider les parents à mieux comprendre leurs enfants. Lancement officiel du projet : février 2009.

b) Principales étapes :

- Année 2009 : la demande augmente considérablement et donc le besoin d'avoir son propre local se fait ressentir

- Juin 2009 : location d'un local commercial et équipement de l'espace. Création du site internet, mise en place de liens sur des sites spécialisés, inscription sur des forums et création de flyers / prospectus.

S'en est suivi le lancement officiel de l'Espace seconde main, comme lieu de dépôt-vente.

- En parallèle : des présentations sont effectuées lors de manifestations publiques avec les associations Signe Avec Moi et l'Association Suisse de Portage de Bébé.

c) Fin du projet : pas de fin prévue tant que l'offre séduit de nouveaux clients.

### 4. Moyens mis en œuvre

a) Moyens financiers : économies personnelles de la responsable (montant non communiqué). Pas d'indications quant à l'investissement matériel pour le magasin. Le chiffre d'affaires 2009 est de CHF 25'000 CHF et la perte de CHF 3'500 (sans comptabilisation de salaire).

b) Moyens non financiers : investissement personnel important.

### 5. Résultats obtenus et résultats attendus

a) Bénéficiaires : plus de 100 familles ont suivi les cours proposés ainsi que différentes écoles de formations professionnelles. Animations d'ateliers pour des personnes handicapées et formation dans des garderies pour les professionnels. Bénéficiaires du projet : les familles qui ont suivi les cours, acheté les produits, les institutions et écoles recevant les formations, les instituts ainsi que les éducateurs. Le projet comporte également une dimension environnementale (vente/location de couches pour bébés lavables, etc.).

b) Effets positifs/négatifs constatés : ces derniers sont observés sur deux niveaux, les familles et les ventes. En résumé, forte hausse de demandes de cours pour le portage en écharpe, dépôt-vente de 2<sup>ème</sup> main en constant agrandissement. Liste d'attente pour devenir membre du dépôt-vente et ventes de 2<sup>ème</sup> main en augmentation. Demande importante de couches lavables et vente de produits label Ecocert également en hausse. Effets négatifs constatés : stock important à gérer étant donné les augmentations susmentionnées, manque de place pour proposer un meilleur service, investissement personnel/familial important et différents frais : publicité/locaux.

- c) Effets positifs attendus : augmentation du nombre de familles suivant les cours et augmentation des ventes. Durabilité des collaborations avec d'autres organisations comme les écoles. Continuité de tous les services mis en place avec agrandissement de la gamme proposée.
- d) Caractère réitérable/pérenne du projet : Différentes personnes ont manifesté leur intérêt pour le projet. Des collaborations devraient se mettre en place pour partager les connaissances et promouvoir le développement durable.
- e) Autres étapes prévues : un projet de service de ramassage de couches sales à domicile est en cours (disponible dès fin août 2010). Madame Bérard souhaite également créer de nouveaux cours comme l'éveil musical ou le chant pour les petits. Par ailleurs, étant en formation pour l'apprentissage du langage des signes, elle aimerait proposer ses services auprès des parents sourds, qui ont des problèmes pour communiquer avec leur enfant.