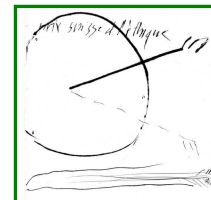


17-Fédération vaudoise des Jeunesses campagnardes et Association Usine 21 Guide de gestion des déchets et des eaux usées



1. Contexte organisationnel

- Type d'organisation : Organisation Faïtière de sociétés de jeunesses campagnardes (FVJC)
- Taille de l'organisation : la fédération regroupe 202 sociétés de jeunesses et totalise 7500 membres
- Domaine d'activité : divertissement pour les jeunes : sport / théâtre / rallye / tir
- Site internet de l'organisation : www.fvjc.ch

2. Objectifs

- Situation de départ : lors des manifestations de jeunesse une quantité importante de déchets est produite. Ces derniers ont un impact environnemental négatif et posent des problèmes de gestion.
- Objectifs visés : améliorer la gestion des déchets et de l'eau, optimiser la politique d'achat dans le but de réduire l'impact environnemental des déchets et non pas se préoccuper uniquement de comment s'en débarrasser. Un autre objectif était de sensibiliser les membres de la FVJC avec un guide.

3. Déroulement

- Début du projet : janvier 2007 : premières discussions avec l'association Usine 21 au sujet de l'élaboration du guide. Un projet est présenté au Comité Central, un groupe de travail a été créé et le projet présenté lors de l'Assemblée générale.
- Principales étapes : printemps 2007 : différents étudiants, chapeautés par Usine 21, collaborent avec le groupe de travail de la FVJC à l'élaboration du guide.
 - Mai 2007 : sondage auprès des membres de la FVJC pour connaître leur sensibilité relative au tri des déchets et présentation des premières conclusions et recommandations aux organisateurs.
 - Été 2007 : premières manifestations avec des poubelles de tri sélectif et sensibilisation auprès des participants.
 - Automne et hiver 2007 : poursuite des travaux des étudiants suite aux premiers résultats de l'été sur la gestion des eaux usées.
 - Janvier 2008 : présentation d'un rapport intermédiaire à l'Assemblée générale.
 - 2008 : tous les organisateurs des manifestations officielles de la fédération adoptent un service de tri des déchets.
 - Courant 2008 : fin de l'élaboration du guide par les étudiants.
 - Janvier 2009 : présentation du guide finalisé à l'Assemblée générale.
 - Été 2010 : les gironis organisent la gestion des déchets en s'inspirant du guide. De plus, ils adoptent un système de gobelets lavables et réutilisables (consignés 2 CHF) malgré le fait que celui-ci implique des coûts plus importants que les gobelets jetables.
- Fin du projet : Présentation du guide finalisé en janvier 2009 et point de situation en fin de l'été 2010 pour faire une première analyse des impacts.

4. Moyens mis en œuvre

- Moyens financiers : les dépenses financières nécessaires à la réalisation du projet ont été couvertes grâce au sponsoring des entreprises privées et du canton de Vaud (montant non communiqué).
- Moyens non financiers : 3 personnes se sont impliquées dans le projet ainsi que 13 étudiants. Plus de 500 e-mails ont été envoyés et près de 50 réunions ont été nécessaires.

5. Résultats obtenus et résultats attendus

- Bénéficiaires : toutes les jeunesses campagnardes du canton de Vaud, soit 202 sociétés de jeunesses totalisant 7500 membres, utilisent le guide lors des manifestations organisées. Le guide étant également disponible gratuitement sur le site internet de la fédération, toute personne intéressée peut s'en inspirer.
- Effets positifs/négatifs constatés : la mise en œuvre d'un tri sélectif dans les manifestations, une bonne qualité du tri, une diminution des déchets à incinérer, une diminution importante des déchets jetés par terre, des campings plus propres et l'adoption d'un système de gobelets lavables (été 2010).

On peut citer également une importante sensibilisation des membres, des organisateurs et des visiteurs externes. De plus, l'engagement pour le développement durable de toute la FVJC a été remarqué. Effets négatifs constatés : une augmentation des dépenses pour la gestion des déchets.

c) Effets positifs/négatifs attendus: le guide pourra être utilisé par d'autres associations.

Une évaluation critique sera effectuée à la fin de l'été 2010 ainsi qu'une mise à jour du guide sur la base des expériences vécues. Il est également prévu de quantifier les résultats (quantités de déchets collectés, triés, recyclés etc.) et d'évaluer si les recommandations relatives à la politique d'achat ont eu un impact.

d) Caractère réitérable/pérenne du projet: étant donné que le guide est gratuit et facilement téléchargeable sur le site de la fédération, il est très facile pour toute personne de le consulter, le télécharger et l'adapter à ses propres besoins.

e) Autres étapes prévues: néant.