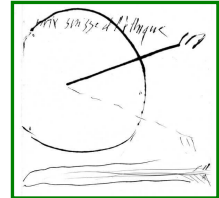


## 11-SOFIES Sàrl



### 1. Contexte organisationnel

- a) Type d'organisation : entreprise (Sàrl)
- b) Taille de l'organisation : Sofies emploie 8 collaborateurs à Genève et génère un chiffre d'affaires de CHF 650'000 / an.
- c) Domaine d'activité : entreprise experte en écologie industrielle, elle propose diverses offres à ses clients afin de les aider à intégrer le développement durable au sein de leur entreprise (responsabilité sociale, performance environnementale, développement territorial et formation au développement durable)
- d) Site internet de l'organisation : [www.sofiesonline.com](http://www.sofiesonline.com)

### 2. Objectifs

- a) Situation de départ : au 21<sup>ème</sup> siècle, la dimension éthique dans le domaine des affaires joue un rôle décisif. Le comportement des entreprises doit évoluer afin qu'elles assument leur responsabilité sociétale.
- b) Objectifs visés : les objectifs visés par la société Sofies sont les suivants : amener les dirigeants à intégrer la dimension éthique dans leur stratégie, sensibiliser les acteurs économiques à la responsabilité sociétale qu'ils portent, induire un changement profond et durable dans les pratiques de gestion d'entreprise.

### 3. Déroulement

- a) Début du projet : 1<sup>er</sup> mai 2010 (introduction de « l'analyse systémique de l'entreprise sur la totalité de sa chaîne de valeur et parties prenantes » dans la gamme des prestations offertes par Sofies)
- b) Principales étapes : la première étape de l'élaboration de ce nouveau service a été de capitaliser l'expérience des collaborateurs de Sofies dans la réalisation de projets d'écologie industrielle, puis, de collaborer avec des chercheurs en analyse systémique et d'intégrer les principales composantes business de l'entreprise (stratégie, gouvernance, management et communication). L'étape suivante a été de consolider les références au niveau international en termes de responsabilité sociétale et d'échanger avec des chercheurs en éthique et en philosophie. Pour finir, une approche orientée business d'intégration de l'éthique dans la stratégie d'entreprise a été mise en place avant d'expérimenter cette approche sur des premiers clients.
- c) Fin du projet : pas de fin prévue tant que l'entreprise fonctionne et que l'offre séduit de nouveaux clients.

### 4. Moyens mis en œuvre

- a) Moyens financiers : montant non communiqué
- b) Moyens non financiers : le personnel de Sofies a été occupé durant 35 jours afin de mettre sur pied ce nouveau concept (recherche internet, lectures des normes/standards et ouvrages spécialisés, échanges avec des chercheurs, séances de brainstorming, échanges avec des clients, rédaction de document et finalement préparation de présentations)

### 5. Résultats obtenus et résultats attendus

- a) Bénéficiaires : depuis le début du projet, 5 dirigeants ont été séduits par l'approche de Sofies et 3 projets ont été effectués. Le public cible visé par Sofies est composé de moyennes et grandes entreprises de la région romande, ainsi que d'entreprises implantées dans des pays en voie de développement par le biais des projets de collaboration nord-sud.
- b) Effets positifs/négatifs constatés : les effets positifs sont la prise de conscience des dirigeants, l'initiation d'un changement de comportement ainsi que la valorisation des composantes humaines et écologiques en entreprise. Cependant, l'intégration de la dimension « responsabilité sociale » rend plus complexe la gestion d'une entreprise.
- c) Effets positifs/négatifs attendus : d'après Sofies, avec le temps, le projet devrait gagner en expérience, permettre d'acquérir une clientèle plus importante et contribuer à la naissance d'un nouveau business plus responsable.

- d) Caractère réitérable/pérenne du projet : ce concept peut être développé au sein de toute activité commerciale et n'a quasiment pas de limite.
- e) Autres étapes prévues : il est prévu d'étendre l'offre à d'autres pays, d'intégrer le concept développé par Sofies dans la formation des Hautes Ecoles ainsi que de l'appliquer aux collectivités publiques.