

**Dossier de
presse**

PRIX SUISSE

DE L'ÉTHIQUE

2011 7^e édition

**Cérémonie de remise
des trophées**

15 novembre 2011 – 18h00

Auditorium
du Conservatoire de Lausanne
Rue de la Grotte 2



heig-**vd**

Haute Ecole d'Ingénierie et de Gestion
du Canton de Vaud

Prix Suisse de
l'Éthique
HEIG-VD



I. PRESENTATION ET POSITIONNEMENT DU PRIX SUISSE DE L'ETHIQUE

Lancé en 2005, le Prix Suisse de l'Ethique promeut l'éthique et le développement durable dans la stratégie et le développement des entreprises, collectivités publiques et organisations suisses. Son objectif est de rendre les démarches qui visent un développement durable, naturelles et évidentes pour chacun. Ce prix récompense ainsi chaque année des efforts particuliers menés en Suisse dans le domaine de l'éthique, du développement durable et de la responsabilité sociale de l'entreprise.

A la différence des autres concours du même type, le Prix Suisse de l'Ethique offre la particularité d'être mis sur pied par la Haute Ecole d'Ingénierie et de Gestion du Canton de Vaud (HEIG-VD). Cette spécificité garantit l'indépendance de l'organisation et de la remise du Prix.

Le Prix Suisse de l'Ethique s'inscrit par ailleurs dans un projet pédagogique. Chaque année, des étudiants et étudiantes en économie d'entreprise de cette école participent à l'organisation de l'événement qui s'inscrit dans leur cursus d'études. Ces étudiant-e-s sont formé-e-s et suivi-e-s tout au long de la démarche par une Professeure en éthique et un collaborateur scientifique. Ils assurent notamment la promotion du Prix, préparent la synthèse des dossiers de candidature qui est transmise aux membres du Jury avec les dossiers et organisent la cérémonie de remise des trophées.

Le Prix Suisse de l'Ethique reflète ainsi le positionnement de la HEIG-VD qui souhaite mettre en avant la réflexion éthique, le développement durable et la responsabilité sociale de l'entreprise – autant de problématiques qui jouent un rôle toujours plus important dans le monde et l'économie d'aujourd'hui.

II. Lauréats 2011

Nous avons le plaisir de vous informer que les lauréats de cette 7^{ème} édition sont les suivants :

Crêperie SucreSalé

Faire de l'entreprise un instrument de valorisation et d'épanouissement qui offre des produits et services de qualité, tel était l'objectif visé par les personnes à l'origine de ce projet. Pour ce faire, elles ont créé la Crêperie SucreSalé de Fribourg. Ouverte en 2010, l'entreprise propose des produits locaux à ses clients afin de favoriser le commerce local. Mais elle s'engage aussi pour la réinsertion professionnelle des personnes en difficulté, en fournissant des conditions de travail adaptées à leurs capacités physiques et psychiques. La Crêperie Sucre Salé possède une structure qui encourage les échanges, ainsi que le travail en équipe. Certaines personnes au bénéfice de rente AI ont ainsi pu (ré)intégrer l'économie grâce au contrat de travail qu'elles ont au sein de l'entreprise.

Swisscom

L'utilisation d'internet, des téléphones mobiles et autres réseaux sociaux n'est pas sans risque. Consciente de ce problème, Swisscom a choisi de mettre sur pied toute une série de mesures. Leurs buts : sensibiliser les différents groupes d'âge aux dangers liés au maniement des nouveaux outils de communication et aider chacune et chacun à développer ses compétences dans le domaine. Elle a ainsi en particulier mis en place des moyens d'apprentissage destinés à aiguïser la critique des jeunes vis-à-vis des médias. Dans son projet, Swisscom s'est également intéressée aux personnes moins familières des nouvelles technologies en proposant divers outils, cours et conseils sur la manière de les utiliser.

Migros

Il y a encore quelques années, seul 5% du café des magasins Migros bénéficiait d'une certification (Max Havelaar). En 2005, l'entreprise a choisi de changer la donne et de faire certifier 90% des volumes de son commerce de café selon les critères du standard international Utz Certified. Ce projet, qui s'inscrit clairement dans une démarche de développement durable, a ainsi permis d'améliorer la gestion des ressources naturelles (eau, sol), ainsi que la qualité et la traçabilité des produits. Il a également eu un impact positif sur les conditions de vie et de travail des producteurs de café. Migros envisage à moyen terme de certifier d'autres produits, comme le cacao par exemple.

III. Précédentes éditions

Jusqu'ici 18 organisations, de toutes tailles et actives dans différents secteurs d'activité, ont été primées.

LAURÉATS 2005

Serono Biotech Center	Intégration des aspects environnementaux et de responsabilité sociale de l'entreprise dans le management
------------------------------	--

Centre Suisse d'Electronique et de Microtechnique SA	Projet de crèche d'entreprise
---	-------------------------------

Ville de Neuchâtel	Concept de mobilité durable baptisé «Neuchâtel roule»
---------------------------	---

LAURÉATS 2006

Ecole Hôtelière de Lausanne	Construction d'infrastructures écologiques sur son campus
------------------------------------	---

CollPart	Ligne d'accessoires de mode fabriqués au Cambodge à base de matériaux recyclés
-----------------	--

Services Industriels de Genève	Construction d'une importante centrale photovoltaïque à Verbois
---------------------------------------	---

LAURÉATS 2007

La Bonne Combine	Prestations visant à diminuer ou éviter le gaspillage d'objets variés de la vie quotidienne et d'appareils électroménagers
-------------------------	--

Paléo Festival	Intégration des dimensions économique, sociale et environnementale dans l'organisation et le développement du festival
-----------------------	--

Banque Pictet & Cie	Projet de construction intégrant une démarche environnementale durable particulièrement pertinente
--------------------------------	--

LAURÉATS 2008

Colas SA	Projet visant à équiper des roulottes de chantier de panneaux solaires
-----------------	--

Manotel SA	Programme de développement durable intitulé « Social and environmental program »
-------------------	--

Police municipale de la ville de Lausanne	« Démarche éthique » débutée en 2002 et ayant pour but d'améliorer sa pratique professionnelle et son service au public
--	---

LAURÉATS 2009

BaBeL	Amélioration d'un quartier de Lucerne en un lieu de vie durable tenant compte des besoins et du bien-être de la population résidente
Inko Service	« Projet Refillpost », réalisé en partenariat avec la Poste et des ateliers protégés, offrant de recharger des cartouches d'imprimantes à jet d'encre vides et de les renvoyer par courrier
terragir, énergie solaire	« Projet Robin des Watts », proposant un partenariat de solidarité énergétique entre une école suisse et une école au Pérou

LAURÉATS 2010

Payot	« Opération Partager Lire » : soutien de l'accès pour tous à la lecture par l'organisation d'une récolte de livres usagés redistribués en Suisse et dans d'autres parties du monde
Partage	Aide au retour à l'emploi pour des personnes en fin de droits et amélioration du ramassage des déchets dans la commune genevoise de Carouge
Kuoni Reisen AG	Projet de lutte contre l'exploitation sexuelle des enfants en lien avec les partenaires hôteliers de certaines destinations touristiques particulièrement sensibles

IV. Organisation et objectifs du Prix Suisse de l'Ethique 2011

Lors de l'édition 2010, les organisateurs ont décidé de mettre un accent particulier sur la diffusion du Prix en Suisse alémanique. L'objectif était de donner une véritable dimension nationale à l'événement. Pour l'édition 2011, cette volonté s'est poursuivie de sorte qu'aujourd'hui presque la moitié des candidatures proviennent de Suisse alémanique.

La HEIG-VD a eu le plaisir de pouvoir organiser cette année le lancement du Prix Suisse de l'Ethique dans les locaux de la librairie Payot SA, récompensée en 2010 pour son projet « PartagerLire ».

Le Jury de cette édition 2011 était composé des personnalités suivantes:

PRÉSIDENT D'HONNEUR

M. Pascal Broulis, Président du Conseil d'Etat vaudois

PRÉSIDENT

M. Pierre Zumwald, Directeur général des Rentes Genevoises

MEMBRES

Mme Ruth Bütikofer Schwalbe, Membre du comité directeur du réseau pour la responsabilité sociale dans l'économie NSW/RSE, Zürich

Mme Bettina Ferdmann Guerrier, Fondatrice et Directrice de Philiass, Genève

M. Gérald Hess, Philosophe et éthicien, Maître-Assistant à l'Institut de politiques territoriales et d'environnement humain (IPTEH) de l'Université de Lausanne

M. Peter Kirchschräger, co-directeur du Zentrums für Menschenrechtsbildung (ZMRB) Pädagogische

Hochschule Zentralschweiz (PHZ) Luzern

M. Carl Schmitt, Professeur au sein du Département des Technologies Industrielles (TIN) de la HEIG-VD,
Yverdon-les-Bains

M. Philippe Spicher, Directeur de SiRi Company SA Centre Info SA, Fribourg

La tâche du Jury consiste à évaluer la qualité des dossiers et à désigner les organisations lauréates.

Les projets sont examinés sur la base des quatre critères définis par le règlement:

qualité du projet, efforts fournis, rayonnement, durabilité.

Comme pour les éditions précédentes, les trophées ont été remis par le Président du Conseil d'Etat vaudois, Monsieur Pascal Broulis. Quant aux trophées décernés, ils sont l'œuvre de l'artiste plasticienne lausannoise, Madame Catherine Bolle.

v. Renseignements complémentaires

HEIG-VD

Prix Suisse de l'Ethique

M. Simon Chappuis

Av. des Sports 20

CH-1401 Yverdon-les-Bains

Tél. 024 557 75 41

prixethique@heig-vd.ch

www.prixethique.ch