

1. Bref descriptif de l'organisation

Type d'organisation :	Société coopérative
Taille de l'organisation :	Nombre de collaborateurs : 53'880 en Suisse
Domaine d'activité :	Deuxième entreprise de commerce de détail de Suisse
Site internet de l'organisation :	www.coop.ch / www.remei.ch / www.coop.ch/naturaline

2. Objectifs

Situation de départ

Pour offrir des produits durables à sa clientèle, Coop doit pouvoir fournir la chaîne de production nécessaire à ses produits. A travers un partenariat et des efforts de long terme, Coop a voulu présenter une ligne de vêtements fabriqués avec du coton biologique en prenant en compte tous les aspects du développement durable dans toute la chaîne de production et de distribution.

Objectifs visés

- Avec la ligne "Naturaline" Coop a voulu mettre en place un label qualité qui réuni les notions de santé, équilibre écologique et production socialement responsable.
- Chaque étape de transformation de la laine, de la culture de coton biologique jusqu'au produit fini, doit répondre à des exigences écologiques et sociales strictes.
- Une chaîne de production et de distribution constante est centrale pour la crédibilité envers les consommateurs et est nécessaire pour un déroulement efficace et rapide. Cela doit finalement se ressentir positivement sur le prix de vente du produit final. Coop désire pouvoir proposer ses produits responsables à un public le plus large possible.

3. Résultats

Ci-dessous, un tableau récapitulatif non exhaustif des effets positifs de la chaîne de production de coton bio :

Paysans producteurs	10'300 paysans touchent un prix majoré pour le coton biologique. Un supplément leur est versé dès le premier jour où ils se convertissent au bio. Au bout de trois ans, la conversion est achevée et le planteur touche l'intégralité de la prime pour la totalité de sa production. De plus, les récoltes leur sont payées à l'avance sans intérêt de façon à leur permettre de sortir de la spirale de l'endettement. L'interdiction d'utiliser des pesticides problématiques améliore la santé des populations et des travailleurs.
Industrie textile	Amélioration considérable des conditions des ouvriers : interdiction du travail des enfants, salaires assurant la subsistance et conditions de travail décentes. Procédés de transformation qui obéissent à des critères écologiques qui impliquent par exemple le refus de diverses matières polluantes, métaux lourds et composés chlorés notamment.
Populations locales	Amélioration des connaissances grâce à la construction des 2 centres de formation. Amélioration des conditions sanitaires suite à la mise en service du cabinet médical mobile.
Coton biologique	Grâce à son engagement de long terme, Coop a réussi à mettre le coton issu de l'agriculture biologique sur le devant de la scène. La demande s'est depuis considérablement développée en France et en Finlande, où la société Remei AG fournit maintenant d'autres clients.

Le but de Coop et de la société Remei AG est maintenant atteint : une chaîne de production socialement responsable et qui répond à des critères éthiques et biologiques. La dernière étape, qui est en train d'être mise en place, vise à rendre les paysans locaux totalement autonomes dans la gestion des coopératives créées sur place, afin que ceux-ci soient totalement maîtres de leur travail.

Les prochaines collections de la ligne Naturaline profiteront de la chaîne de production qui est maintenant en place.

Projet CO2: D'ici 2013, Coop ambitionne de réaliser une ligne de produit "Naturaline" qui aurait un bilan d'émission de CO2 totalement neutre. Pour cela, elle fera des efforts pour améliorer toutes les étapes de production et distribution des produits afin de réduire les émissions de CO2. Ce qui ne pourra pas être réduit sera compensé par un programme qui reste encore à définir.

4. Visuels



Vidéo en français :

http://www.coop.ch/pb/site/common/get/documents/system/elements/ueber/zahlen_fakten/_gb08/_swf/player.swf?fileName=shirt.flv&language=fr

Video auf Deutsch :

http://www.coop.ch/pb/site/common/get/documents/system/elements/ueber/zahlen_fakten/_gb08/_swf/player.swf?fileName=shirt.flv&language=de