

1. Bref descriptif de l'organisation

Type d'organisation:	Société anonyme	
Taille de l'organisation :	Nombre de collaborateurs :	44
	Nombre de sites :	1
Domaine d'activité :	Alimentation infantile. Milupa SA fait partie du Groupe Danone, un des leaders mondiaux de l'agroalimentaire	
Site internet de l'organisation :	www.milupa.ch / www.supportinglives.ch	

2. Objectifs

Situation de départ

Le village de Dar Bouazza (Maroc) ne disposait pas des infrastructures adéquates pour accueillir à midi les enfants et les faire bénéficier d'un repas chaud et équilibré. En effet, les enfants se nourrissaient de sandwich ou des restes de repas froids emportés de leur domicile dans les salles de classe.

En 2007, en association avec SOS Villages d'Enfants, Milupa lança son programme SupportingLives pour venir en aide à ces enfants en les accueillant dans un environnement qui leur offre stabilité, sécurité et affection. Dès lors, la construction d'un Espace-Vie avec cuisine et jardin ayant les infrastructures nécessaires pour accroître le bien-être quotidien de ces enfants s'avère nécessaire.

Objectifs visés

- Objectif santé : permettre aux enfants de pouvoir manger de manière plus saine et équilibrée dans un environnement équipé et propre ;
- Objectif nutritionnel : permettre aux enfants d'acquérir les bons réflexes alimentaires ;
- Objectif social : permettre aux enfants de manger dans de bonnes conditions et de passer des moments agréables, de convivialité et de partage.

3. Résultats

Ce projet a permis de renforcer l'image « entreprise sociale » de Milupa auprès des collaborateurs et des partenaires (clients, fournisseurs). Les collaborateurs sont plus motivés du fait qu'ils participent à un projet humanitaire.

Depuis lors, Milupa, toujours en association avec SOS Villages d'Enfants, a mis sur pied un autre projet qui a pour but de contribuer à l'éducation alimentaire des enfants du village Aït Ourir (Maroc). Pour atteindre cet objectif, Milupa aide financièrement l'approvisionnement de fruits et légumes du Village.

4. Visuels



