

1. Bref descriptif de l'organisation

Type d'organisation:	Association à but non lucratif
Taille de l'organisation :	Nombre de collaborateurs : 20 collaborateurs repartis sur quatre sites en Suisse romande ; Des bénévoles (24'000 heures) sont également au service de l'association.
Domaine d'activité :	Social – Prévention : vient en aide aux personnes dépendantes de l'alcool
Site internet de l'organisation :	www.croix-bleue.ch / www.raidblue.ch

2. Objectifs

Situation de départ

Ces dernières années, il est fort regrettable de remarquer que les jeunes banalisent de plus en plus la consommation d'alcool. Dès lors, les effets de la consommation (comportements violents, échec scolaires) ne cessent de croître. A la suite de discussions avec les parties prenantes, notamment les responsables en charge de l'éducation du Canton de Vaud, la Croix-Bleue Romande a mis en place son projet "SeMo"¹ qui a pour but de sensibiliser et d'informer les jeunes face aux risques d'une consommation excessive ou inadaptée de l'alcool.

Objectifs visés

- Participatif : permettre aux jeunes des SeMo de participer activement au projet
- Éducatif : réaliser des actions de prévention s'adressant aux jeunes
- Valorisant : mise en ligne des films dont les scénarios ont été élaborés par les jeunes et réalisés par leurs soins

Il est important de noter qu'il ne s'agit en aucun cas pour la Croix-Bleue Romande de mener des actions qui ont pour but d'accuser ou de réprimander les jeunes mais de les rendre responsables.

3. Résultats

Les personnes ayant bénéficiés de ce projet sont dans un premier temps les jeunes. Le reste de la population a également pu profiter de ce projet, car un jeune sensibilisé engendrera moins de problèmes de violence pour la société.

On note, par ailleurs, comme autres effets positifs :

- Une communication à grande échelle via Internet.
- La sensibilisation d'un grand nombre de jeunes face aux problèmes de la consommation d'alcool.
- Un écho médiatique important. Plusieurs quotidiens romands ont couvert la réalisation de ce projet.

La consommation d'alcool étant un sujet d'actualité, il est prévu que le projet se poursuive jusqu'en 2011. Il s'agira de mettre en place ce projet avec les participants des SeMo à venir.

Dans un avenir proche un concours entre les différents SeMo pourrait être mis en place afin de promouvoir les différents projets et diffuser ainsi, à grande échelle, les expériences des jeunes.

1

SeMo abréviation de Semestre de Motivation. Le SeMo est une structure d'enseignement et de formation professionnelle destinée aux jeunes qui ont fini leur scolarité obligatoire et qui sont sans solution professionnelle ou en rupture d'apprentissage.