

1. Bref descriptif de l'organisation

Type d'organisation:	Collectivité publique
Taille de l'organisation :	Nombre de collaborateurs : 20
	Nombre de site : 1
Domaine d'activité :	Service Culture-Jeunesse-Sport
Site internet de l'organisation :	www.renens.ch / www.festimixx.ch

2. Objectifs

Situation de départ

En 2000, la première Fête interculturelle de Renens avait marqué la volonté politique de la Municipalité de revendiquer haut et fort la multiculturalité de la Ville comme une richesse. Populaire, s'appuyant sur les cultures du monde, les sociétés locales et la collaboration avec les écoles, la fête s'est solidement ancrée dans la vie de Renens.

En vue de l'édition 2009, le nom a été changé en « Festimixx ». L'organisation, les objectifs et la programmation ont été revus afin de renforcer l'identité de la manifestation et son impact au sein de la commune.

Cette dernière est destinée à un public large et a pour objectif de susciter les rencontres à travers une programmation festive et musicale.

Objectifs visés

- Susciter la rencontre active et festive entre habitants de Renens en priorité, mais aussi entre les habitants de Renens et les autres visiteurs ;
- Encourager la participation des associations et le lien social ;
- Offrir une programmation culturelle de qualité et accessible à tout public ;
- Valoriser l'image de la Ville, son rayonnement aux alentours, et renforcer le sentiment d'appartenance de ses habitants ;
- Encourager la participation des établissements scolaires et de leurs élèves.

3. Résultats

- Les 11'000 visiteurs présents à l'édition 2009 ont pu (re)découvrir un lieu à fort potentiel en matière de lien social, apprécier une programmation métissée et diverses sources de découvertes.
- Les artistes ont eu l'occasion de partager leur art avec le public (avec notamment le projet innovateur 'Entrez s'est ouvert', incluant l'extinction de l'éclairage public durant quelques minutes le soir) et les jeunes musiciens ont pu partager la scène avec des professionnels.
- L'administration communale (services de voirie et de la culture) s'est vu valoriser ses compétences et ses implications ont été reconnues et appréciées.
- Les jeunes bénévoles, les partenaires privés ainsi que les médias ont tous adhéré au message de la manifestation.

Parmi les divers effets positifs constatés, il est intéressant de relever l'excellente fréquentation des habitants de Renens et de la région Lausannoise (hausse de 10'000 à 11'000 visiteurs), le sentiment constaté d'appartenance de ceux-ci à la manifestation, un souhait émis à de nombreuses reprises d'organiser l'événement tous les deux ans, la forte implication des associations et des établissements scolaires, la professionnalisation de l'organisation, l'adhésion des jeunes au bénévolat, et finalement l'impact positif sur l'image de la ville de Renens. De plus, des progrès notables ont été réalisés en termes d'impacts sur l'environnement (hausse du taux de recyclage de 43% à 56%, baisse de la production de déchets par personne de 300g à 171g. Le dossier offre sur ce dernier point une comparaison avec le Paléo Festival [850g/personne] et Expo 02 [400g/personne]).

Le bilan positif à la fois en termes de programmation et de fréquentation a un impact durable sur l'image de la Ville de Renens. L'état d'esprit qui règne au sein de la manifestation correspond aux valeurs de solidarité, de créativité, de respect et de simplicité défendues par la ville et paraît apporter une plus-value. En effet, cela contribue à la réalisation des objectifs précédemment cités.

Le projet a été voulu pérenne dès sa première édition en 2000. Dès lors, et au vu des différents bilans positifs, de prochaines éditions triennales devraient selon toute vraisemblance voir le jour.

4. Visuels

